

Préparer son organisation à la transparence des rémunérations

Au-delà de l'obligation légale à venir, la transparence des rémunérations constitue une opportunité de renforcer la cohérence et la lisibilité de la politique salariale de l'entreprise. Elle peut ainsi contribuer à l'engagement, à la fidélisation et à l'attractivité de l'organisation. En apportant davantage de clarté sur les règles de rémunération, elle permet à chacun de mieux comprendre sa situation, de se projeter dans l'avenir avec sérénité et de développer son sentiment de sécurité financière. Cette formation permet de s'approprier les enjeux, les mécanismes et les principes clés liés à la transparence des rémunérations, afin de préparer son organisation à ces évolutions.



Programme

1. Le contexte et les enjeux de la transparence des rémunérations

Comprendre les enjeux de transparence salariale

- La transparence salariale : de quoi parle-t-on ?
- Les enjeux pour l'organisation, les RH et les managers

S'approprier l'évolution du cadre réglementaire

- Les 4 principes clés
- Les impacts sur les pratiques RH, managériales et le dialogue social

Cartographie des impacts sur les parties prenantes

2. L'état des lieux de mes pratiques de rémunération

Analyser les pratiques de rémunération de son organisation

- Les critères et principes utilisés pour déterminer les niveaux de rémunération
- Les indicateurs qui permettent d'identifier et d'analyser les écarts de rémunération

Diagnostic de ses pratiques actuelles en rémunération

3. Le plan d'action pour mettre en place la transparence des rémunérations

S'approprier une méthodologie et des outils pour élaborer un plan d'action

- Les 4 étapes pour définir sa politique de rémunération
- Les questions pour faire évoluer ses pratiques
- La priorisation des actions selon les enjeux et le niveau de maturité de l'organisation

Construction de son plan d'action à partir des enjeux et priorités identifiés pour son organisation

4. La mise en œuvre de la transparence des rémunérations

Embarquer les parties prenantes dans le projet (managers, collaborateurs, élus du CSE, candidats)

- Les rôles et responsabilités des différents acteurs dans la démarche
- Les messages clés à partager pour donner du sens à la démarche et favoriser l'adhésion

Mise en situation : préparer ses messages clés



Objectifs

- Comprendre les évolutions réglementaires à venir autour de la transparence des rémunérations
- Diagnostiquer ses pratiques de rémunération au regard du cadre réglementaire
- Définir son plan d'action "transparence des rémunérations"

1 jour – 7 heures

Présentiel ou distanciel



Pour qui ?

Toute personne en charge de piloter la rémunération au sein de son organisation



Prérequis

Aucun prérequis nécessaire



Les plus

- Partage d'expériences et de bonnes pratiques des participants
- Des outils opérationnels transposables dans son organisation