



Parler en public / Améliorer ses interventions à l'oral

Informar, expliquer, persuader ou entrainer à l'action ... de multiples situations professionnelles proposent de s'exprimer face à un auditoire. Pour l'orateur, c'est une véritable reconnaissance de son professionnalisme, de son leadership et au-delà, de l'image de son entreprise qui l'engage. Cette formation vous propose de faire le point sur vos atouts et axes de progrès et d'acquérir des clés opérationnelles d'amélioration de vos interventions orales.



Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tout professionnel souhaitant acquérir confort et efficacité dans l'expression orale. Cette formation ne nécessite aucun prérequis particulier. Nos formations sont a priori ouvertes à tous. Cependant en cas de doute, nous vous invitons à prendre contact directement avec nous, en amont de la formation, pour que nous puissions en discuter et au besoin adapter notre pédagogie et nos activités en fonction des situations de handicap qui pourraient se présenter. Dans le cas (qui n'est pas encore arrivé à ce jour) où nous ne serions pas en mesure de vous accueillir, nous avons dans notre liste de partenaires l'Agefiph vers lequel nous pourrions vous orienter. A noter que toutes nos formations sont faites dans des locaux "Accessible PMR".



Les + de cette formation

- Utilisation de la vidéo pour une progression rapide
- Une formation essentiellement tournée vers la pratique
- Feed-back personnel et du groupe



Pratique

Durée : 2 jours / 14 heures
Prix HT par participant : 1000 €
Pour toute information, contactez
Jeanne Masson au 02 53 35 55 10

Objectifs

Gagner en confiance

- » Apprendre à ne plus subir ses émotions
- » Gagner en sérénité et en présence face à un groupe

Travailler sa posture

- » Travailler et optimiser son langage non verbal
- » Utiliser le registre para-verbal (voix, ton, etc ...)
- » Gagner en présence et en charisme

Captiver un auditoire

- » Rendre son discours attractif
- » Maîtriser les effets persuasifs
- » Structurer son intervention

Faire face aux situations inconfortables

- » Traiter les situations d'opposition
- » Rester maître du cadre de son intervention et guider le groupe dans la direction souhaitée

Dernière mise à jour : 25/11/2022

Programme

Les enjeux de la prise de parole

- » Poser les objectifs

Les fondamentaux de la communication

- » Découvrir le schéma de communication
- » Identifier et caractériser les canaux de communication

L'expression non verbale et para-verbale

- » Mettre en oeuvre les points clés pour l'efficacité de sa communication non-verbale
- » Adopter une posture confortable
- » Maitriser sa respiration
- » Poser sa voix et travailler sa diction
- » Renforcer sa présence

L'enthousiasme

- » Convaincre grâce à l'enthousiasme

La structure de l'intervention

- » Bâtir son plan de communication
- » Rechercher ses idées
- » Préparer le contenu de son intervention
- » Exposer en binôme devant un auditoire
- » Maitriser des effets de structure

L'improvisation

- » Improviser une intervention

La gestion de la contradiction

- » Acquérir les clés de la gestion des objectifs

La gestion de groupe

- » Mettre en oeuvre face à différents types de participants