



## Développer sa créativité et stimuler l'innovation au travail

Pouvons-nous tous être créatifs ? Sommes-nous capable de faire preuve de créativité quand la situation l'exige ? Dans un environnement professionnel en mouvement, nous sommes tous amenés à analyser une situation, résoudre un problème, imaginer une solution. Mais encore faut-il pouvoir générer de nouvelles idées, imaginer d'autres angles d'analyse, réussir à procéder différemment

Cette formation vous propose à la fois de prendre en main votre pouvoir créatif et de vous approprier les outils de créativité afin de favoriser l'innovation.

### Objectifs

Comprendre ce qu'est l'innovation dans un environnement professionnel

- » Identifier les enjeux de l'innovation pour l'entreprise

Développer son sens de l'imagination

- » Identifier ses atouts et blocages en matière de créativité
- » Apprendre à solliciter son potentiel créatif

Trouver des solutions grâce aux techniques de créativité

- » S'approprier les techniques de créativité
- » Faire preuve de créativité au sein d'un collectif

Dernière mise à jour : 25/11/2022

### Programme

Qu'est ce que l'innovation ?

- » Partager le périmètre et les objectifs

Penser autrement

- » Identifier les atouts et blocages au développement de la créativité
- » Définir les conditions de succès de la créativité

Créer un environnement stimulant

- » Comprendre les facteurs favorisant la créativité
- » Identifier ses préférences

Eveiller sa créativité

- » Organiser sa veille
- » Réaliser un benchmarking



### Pour qui ?

Toute personne souhaitant développer sa créativité.

Cette formation ne nécessite aucun prérequis particulier.

Nos formations sont a priori ouvertes à tous. Cependant en cas de doute, nous vous invitons à prendre contact directement avec nous, en amont de la formation, pour que nous puissions en discuter et au besoin adapter notre pédagogie et nos activités en fonction des situations de handicap qui pourraient se présenter. Dans le cas (qui n'est pas encore arrivé à ce jour) où nous ne serions pas en mesure de vous accueillir, nous avons dans notre liste de partenaires l'Agefiph vers lequel nous pourrions vous orienter. A noter que toutes nos formations sont faites dans des locaux "Accessible PMR".



### Les + de cette formation

Des exercices et mises en situation pour expérimenter

Une boîte à outils opérationnelle



### Pratique

Durée : 2 jours / 14 heures

Prix HT par participant : 1000 €

Pour toute information, contactez

Jeanne Masson au 02 53 35 55 10

#### Les étapes d'une démarche créative

- » Comprendre et reformuler la problématique
- » Rechercher les solutions
- » Sélectionner les idées
- » Animer un atelier créatif

#### Progresser par itération

- » Fonctionner de manière empirique
- » Le fonctionnement par essai/erreur
- » Mesurer l'impact
- » Combiner agilité et bénéfice utilisateur

#### Créer en mode Design thinking

- » Créer en mode pluridisciplinaire et collaboratif
- » Intégrer les différentes phases de conception: tester et challenger, faire évoluer étape par étape

#### Collecter et partager les idées

- » Utiliser les outils collaboratifs
- » Valoriser et capitaliser les idées
- » Présenter les atouts et bénéfices de l'innovation pour faire adhérer idées

#### Elaborer son plan de progrès

- » Mettre en oeuvre face à différents types de participants, d'interlocuteurs ou de résistances