

PILOTER ET EXPLOITER LES ENTRETIENS PROFESSIONNELS

*Comment positionner cet outil pour développer les compétences dans l'entreprise ?
(Formation inscrite dans le cadre de l'action collective du FAFIEC.)*

- Objectifs :**
- Maîtriser l'ensemble des dispositifs de la formation professionnelle pour utiliser l'entretien professionnel comme levier de gestion des ressources humaines
 - Articuler stratégie d'entreprise et gestion des ressources humaines pour définir une politique de formation
 - Mobiliser les managers sur les enjeux d'une gestion des compétences et dynamiser le dialogue social

- Public :**
- Collaborateurs en charge des ressources humaines

- Contenu :**
- Synthèse de la réforme de la formation professionnelle : analyse des différents dispositifs
 - Place de l'entretien professionnel dans les pratiques de gestion des ressources humaines : rôle du management.
 - Conditions et modalités de mise en place des entretiens professionnels : outils et informations nécessaires
 - Contenu de l'entretien : identifier les compétences et le projet professionnel du salarié
 - Définir les modalités de la mise en place des entretiens professionnels à distinguer de l'entretien annuel
 - Piloter le dispositif : exploiter les contenus des entretiens professionnels
 - ✓ pour construire le plan de formation
 - ✓ pour optimiser les dépenses de formation en favorisant le co-investissement
 - ✓ pour développer une gestion prévisionnelle des compétences

Méthode pédagogique :

- Partage d'expériences et auto-diagnostic
- Etudes de cas et exercices pratiques
- Apports méthodologiques et propositions d'outils