



Piloter l'activité par les tableaux de bord

Le tableau de bord offre une visualisation condensée des situations permettant à son utilisateur de se construire une représentation synthétique et objective de la réalité.

C'est un outil de pilotage de l'activité permettant le suivi, l'adaptation et l'anticipation des actions et de la communication.

Cette formation vous permet l'acquisition d'une méthodologie nécessaire à leur élaboration.

Pour qui ?

Cette formation s'adresse aux directeurs, encadrants, responsables de projets...

Objectifs

- Comprendre l'intérêt du tableau de bord et des indicateurs dans la gestion de l'activité,
- Savoir concevoir le tableau de bord adapté aux besoins,
- Exploiter les indicateurs dans la gestion de l'activité,
- Utiliser le tableau de bord et les indicateurs dans son management au quotidien.

Programme

Les tableaux de bord

- Un tableau de bord : Pourquoi ?
- Les caractéristiques du tableau de bord,
- Les principes de conception du tableau de bord.

Les composantes de la performance globale

- Productivité et performance économique,
- Qualité et satisfaction du client,
- Management des ressources humaines,
- Les autres composantes.

Quels indicateurs pour quelles informations ?

- les indicateurs de performance,
- Les indicateurs de pilotage,
- Les indicateurs d'éclairage,
- Quelques indicateurs clés par activité et par fonction.

Quels indicateurs pour quel interlocuteur ?

- Les destinataires de l'information,
- Définir le bon niveau d'information,
- Communiquer, expliquer, donner du sens aux indicateurs

Le tableau de bord au service du management d'équipe

- Vendre le tableau de bord aux opérationnels,

- Objectifs, indicateurs et tableau de bord,
- Le tableau de bord comme support de communication,
- Exploitation collective du tableau de bord

Mise en œuvre et suivi du tableau de bord

- Les étapes de mise en œuvre,
- Les facteurs clés de réussite ou d'échec,
- Faire vivre le tableau de bord.

Les + de cette formation

- + Apports théoriques et méthodologiques,
- + Echanges d'expériences,
- + Exercices pratiques individuels et en sous-groupe,
- + Un support de cours est remis à chaque stagiaire.

2 jours - 14 heures
690 € HT par participant

Nous contacter

02 53 35 51 00

info@lgpconseil.com

WWW.LGPconseil.COM