

Gérer un centre de profit

Cette formation apportera aux participants des méthodes et outils de gestion, indispensables à la réalisation de la performance.

Pour qui ?

Cette formation s'adresse à tout directeur, responsable d'agence ou d'unité de production.

Objectifs

- Comprendre les mécanismes financiers du bilan et compte de résultat,
- Apprécier les différentes méthodes analytiques de calcul de coûts,
- Maîtriser les techniques budgétaires,
- Arbitrer entre deux investissements.

Programme

Gérer un centre de profit, c'est comprendre les états financiers

- Techniques de lecture d'un bilan et d'un compte de résultat,
- Lexique des principaux termes financiers et correspondances anglo-saxonnes.

Gérer un centre de profit, c'est connaître les techniques de calculs de coûts

- Qu'est-ce qu'une comptabilité analytique ?
- Pour ou contre la méthode des coûts variables ?
- Pour ou contre la méthode des coûts spécifiques ?
- Pour ou contre la méthode des coûts complets ?
- La méthode « ABC », la solution ?
- Visualisation de tableaux analytiques d'entreprise.

Gérer un centre de profit, c'est maîtriser les techniques budgétaires

- Cinq questions sur les budgets,
- Organisation budgétaire,
- Tableaux budgétaires d'entreprise.

Gérer un centre de profit, c'est arbitrer entre deux projets d'investissement

- Valeur actualisée nette,
- Taux interne de rentabilité,
- ROI, pay back.

Les + de cette formation

- + Apports théoriques et méthodologiques,
- + Exercices pratiques,
- + Echanges d'expérience

3 jours - 21 heures
1030 € HT par participant

Nous contacter

02 53 35 51 00

info@lgpconseil.com

WWW.LGPCONSEIL.COM